

Éléments à fournir

Inventaire des réserves des trois documents de marque : ce qui manque, pourquoi cela bloque, et comment le produire.

VERSION	ÉDITION	RÉSERVES	DOCUMENT
1.0	A00T 2026	17	ANNEXE

Comment lire cette annexe

Chaque réserve porte une référence qui apparaît à l'endroit exact où l'élément manque dans les documents. Solder une réserve consiste à produire l'élément, puis à remplacer le bloc correspondant.

CODES DE RÉFÉRENCE

S-xx	Document 1 — Stratégie
D-xx	Document 2 — Identité & design system
B-xx	Document 3 — Brand book

NIVEAUX DE PRIORITÉ

BLOQUANT Le document ne peut pas être diffusé en l'état, ou une affirmation n'est pas défendable.

IMPORTANT Le document reste utilisable mais perd nettement en force.

CONFORT Amélioration souhaitable, sans urgence.

LE CHEMIN CRITIQUE

Sur les dix-sept réserves, une seule en conditionne huit autres : la série photographique. Tant qu'elle n'existe pas, le brand book reste une maquette, la page Réalisations reste hors ligne, et le document d'identité ne peut pas fixer de planche de référence. C'est l'investissement à engager en premier, avant tout développement supplémentaire.

VUE D'ENSEMBLE

PRIORITÉ	NOMBRE	NATURE
BLOQUANT	6	Logo vectoriel, photographies, étude concurrentielle, mentions légales
IMPORTANT	7	Chiffres de preuve, verbatims, récit de fondation, captures
CONFORT	4	Marquage des pièces, indicateurs, planche de référence

01

PRIORITÉ BLOQUANTE

À produire en premier

Six réserves qui empêchent la diffusion des documents ou rendent une affirmation indéfendable.

D-02 Fichiers source du logo

BLOQUANT

Le logo n'existe qu'en PNG matriciel sur le site. Toute application imprimée — carte de visite, étiquette, marquage — sera dégradée. Impossible également de produire une version monochrome propre.

À produire · SVG vectoriel · AI ou EPS · version monochrome claire · version monochrome sombre · version horizontale · version compacte (pictogramme seul) · favicon 32, 180 et 512 px

Si le vectoriel n'existe pas · faire revectoriser à partir du PNG le plus grand disponible · compter 100 à 250 € chez un graphiste, ou une redéfinition complète si la forme actuelle ne satisfait pas

Où cela sert · document 2 section 3.3 · toutes les applications physiques

S-05 · B-01 · B-05 · B-08 à B-11 Série photographique

BLOQUANT

Aucune photographie n'existe. Dans un métier de la matière, c'est l'absence la plus coûteuse : elle bloque huit réserves à elle seule et prive le site de toute preuve visuelle.

Séance à organiser · une demi-journée suffit · lumière rasante, source unique, fond sombre continu

Plan de prises de vue · 6 pièces réelles sous 3 à 4 vues chacune · 4 macros sur strates · 2 vues d'atelier · 2 gestes de travail (mains) · 2 portraits fondateurs · 1 détail machine

Réglages · profondeur de champ courte · 2400 px de large minimum · RAW conservé

Post-traitement · un préréglage unique appliqué à toutes : désaturation -15 %, point noir remonté, virage cuivre discret dans les hautes lumières · conserver le fichier .xmp

Attention juridique · autorisation écrite du client si une pièce est identifiable ou sous NDA

S-01 Étude concurrentielle locale

BLOQUANT

Le positionnement repose sur l'affirmation que le niveau intermédiaire est peu occupé sur la zone Annecy — Genève. Cette affirmation n'est aujourd'hui étayée par aucun relevé. Si elle est fausse, tout le document 1 doit être revu.

À produire · 5 à 10 concurrents · nom · zone desservie · procédés proposés · délai annoncé · positionnement tarifaire · minimum de commande · présence en ligne

Méthode · recherche locale · demander un devis anonyme sur une pièce type pour obtenir un prix et un délai réels · une demi-journée de travail

Où cela sert · document 1 section 1.1

D-05 Mentions légales complètes

BLOQUANT

Le SIREN et l'identité de l'hébergeur sont absents des pages en ligne. C'est une obligation légale en France, pas une option.

À renseigner · SIREN et RCS · adresse complète du siège · nom et adresse de l'hébergeur · directeur de la publication · numéro de TVA si applicable · capital social

Où cela sert · pages mentions-legales.html FR et EN

S-06 Validation des chiffres publiés

BLOQUANT

Les documents et le site affichent des valeurs — volume 256³ mm, délais 48 à 96 h, couche 0,08 à 0,28 mm, séries jusqu'à 200 pièces. Chacune doit être vérifiée avant diffusion : une donnée fausse sur un site professionnel coûte plus qu'elle ne rapporte.

À vérifier une par une · volume réellement exploitable (pas le volume constructeur) · plage de couches effectivement utilisée en production · plafond de série tenable sans dégrader le délai · masse maximale d'une pièce

Où cela sert · document 2 · document 3 · pages savoir-faire et atelier

B-04 Récit de fondation

BLOQUANT

Un brand book sans récit d'origine reste une plaquette commerciale. C'est le passage qui fait adhérer un futur associé, un stagiaire ou un partenaire — et il ne peut pas être inventé.

À rédiger · 5 à 10 lignes · élément déclencheur · date de création · première pièce produite · première commande · ce que vous vouliez éviter en montant cette structure

Conseil · écrire au fil de la plume sans chercher le style, je le reprends ensuite · le détail concret vaut mieux que la formule

Où cela sert · document 3, page « Origine »

02

PRIORITÉ IMPORTANTE

À produire rapidement

Sept réserves qui n'empêchent pas la diffusion mais affaiblissent nettement l'argumentation.

S-04 · B-06 Mesure du gain d'automatisation

IMPORTANT

C'est l'argument central du positionnement — celui qu'un concurrent ne peut pas copier — et il n'est soutenu par aucun chiffre. Un seul exemple mesuré changerait la force du discours.

À produire · une opération type · durée de traitement avant outil · durée après outil · volume de pièces concerné

Exemple de formulation attendue · « 120 marque-places : 6 h de préparation manuelle, 20 min avec le configurateur »

Méthode · chronométrer la prochaine commande réelle, sans reconstituer de mémoire

Où cela sert · document 1 section 3.2 · document 3 « L'avantage » · site savoir-faire

S-02 Verbatims clients

IMPORTANT

Les quatre incertitudes clients décrites au document 1 sont déduites du bon sens métier, pas d'entretiens. Trois citations réelles suffiraient à les valider — ou à révéler que le vrai problème est ailleurs.

À collecter · 3 à 5 citations · phrase exacte · secteur d'activité · contexte de la demande · autorisation de citation même anonymisée

Méthode · noter les phrases spontanées lors des premiers échanges commerciaux · ne pas reformuler

Où cela sert · document 1 section 1.2 · futurs témoignages du site

S-03 Répartition réelle des demandes

IMPORTANT

La hiérarchie des trois cibles est une hypothèse de lancement. Si le profil particulier domine en volume, l'architecture du site et les priorités de conversion doivent être revues.

À relever sur 6 mois · nombre de demandes · profil A / B / C · canal d'entrée · taux de transformation · panier moyen par profil

Outil · un simple tableur suffit · à croiser avec la revue go/pivot à M+6

Où cela sert · document 1 section 2.1

S-07 Indicateurs de suivi

IMPORTANT

Quatre indicateurs sont définis au document 1 mais aucun n'est renseigné. Sans valeur de départ, la revue à six mois n'aura rien à comparer.

À relever mensuellement · demandes entrantes · taux de transformation · délai réel médian · panier moyen

Point d'attention · le délai réel médian est le plus important : il valide ou invalide la promesse publiée de 48 à 96 h

Où cela sert · document 1 section 6.1

B-02 · B-03 Portraits des fondateurs

IMPORTANT

Le brand book présente deux réserves à la place des portraits. À défaut de photographies, la page reste crédible mais impersonnelle.

À produire · format carré · 1200 px minimum · même lumière et même traitement pour les deux · en situation d'atelier ou de travail plutôt qu'en pose frontale

Cohérence impérative · les deux portraits doivent être pris dans les mêmes conditions, même s'ils sont réalisés à des dates différentes · noter les réglages

Où cela sert · document 3 « Les fondateurs » · éventuellement page atelier du site

B-07 · D-04 Captures d'écran

IMPORTANT

Deux jeux de captures manquent : le configurateur en usage réel pour le brand book, et les composants d'interface dans leurs différents états pour le design system.

Configurateur · capture pleine fenêtre · 2000 px minimum · données réelles ou plausibles, jamais « Test 123 » · aucune donnée client identifiable

Composants · bouton en 4 états · carte en 2 états · champ en 3 états · navigation en 2 états · capturés à 2× sur fond réel

Où cela sert · document 3 « Les outils » · document 2 section 7.2

D-01 Planche photographique de référence

IMPORTANT

Dépend de la série photographique. Une fois les images produites, quatre à six d'entre elles doivent être désignées comme référence de traitement, faute de quoi chaque nouvelle photo dérivera.

À constituer · 4 à 6 images validées · une par catégorie (macro, geste, pièce finie, machine) · fichier de préréglage conservé et partagé

Où cela sert · document 2 section 6.2

03

PRIORITÉ DE CONFORT

À traiter ensuite

Quatre points d'amélioration sans urgence, mais qui élèveraient le niveau d'ensemble.

D-03 Marquage physique des pièces

CONFORT

Les fichiers exportés portent déjà une signature dans leurs métadonnées. Le marquage physique des pièces produites reste à arbitrer.

À décider · logo en relief ou gravé en creux · dimensions minimales imprimables en FFF sans perte de lisibilité · emplacement standard (dessous, face arrière) · seuil de taille de pièce en deçà duquel on n'appose rien

Prérequis · dépend de D-02, le vectoriel étant nécessaire pour générer le relief

D-06 Licence typographique

CONFORT

Inter est un choix par défaut répandu — c'est sa limite. Une grotesque sous licence élèverait immédiatement le niveau perçu, davantage que n'importe quel autre raffinement.

Candidates · Söhne · Neue Haas Grotesk · GT America

Budget · 300 à 600 € pour une licence web et bureautique

Contrainte · vérifier la couverture des caractères français accentués et la disponibilité d'une variante d'affichage optique

Si maintien d'Inter · utiliser systématiquement Inter Display au-dessus de 24 px

B-12 Cas client détaillé

CONFORT

Un récit de projet complet — problème, contrainte, solution, résultat — est la forme de preuve la plus convaincante pour le profil évaluateur. Aucun n'existe.

À produire quand une commande le permet · contexte et contrainte initiale · pourquoi les solutions habituelles ne convenaient pas · ce que nous avons fait · délai réalisé · résultat pour le client

Format · une page · 3 à 4 photographies · accord écrit du client

D-07 Applications physiques

CONFORT

Le manuel d'identité ne couvre que l'écran. Les supports physiques ne sont pas normés.

À définir · carte de visite · étiquette de colis · bon de livraison · papeterie · signature de courriel · éventuelle signalétique d'atelier

Prérequis · dépend de D-02

Note · la palette sombre du site ne se transpose pas telle quelle à l'impression papier · une déclinaison claire devra être définie

Ordre de traitement conseillé

ÉTAPE	RÉSERVES	EFFET
1	D-02	Débloque le marquage, les applications physiques et toute impression
2	S-05, B-01, B-05, B-08 à B-11	Une seule séance solde huit réserves et débloque la page Réalisations
3	D-05, S-06	Conformité légale et fiabilité des chiffres publiés

4	S-01, B-04	Valide le positionnement et complète le brand book
5	S-04, B-06	Chiffre l'argument différenciant
6	S-02, S-03, S-07	Alimente la revue go/pivot à M+6

UNE REMARQUE DE MÉTHODE

Ces documents sont volontairement précis sur ce qu'ils ne savent pas. Un référentiel de marque qui affirmerait tout sans réserve serait plus flatteur, mais moins utile : vous ne sauriez pas où porter l'effort. Les réserves disparaissent à mesure qu'elles sont soldées, et leur nombre est un indicateur d'avancement.